

Psyma Kundenportal- Benchmarking

Holen Sie sich Psymas Digital-Experten an Bord und gewinnen Sie nutzer-orientierte Insights zur gezielten Weiterentwicklung Ihres Portals.



Unabhängige Expertise

Neutrale Vorgehensweise mit einem frischen Blick auf anstehende Herausforderungen



Nutzer-zentrierter Ansatz

Repräsentative Stichprobenziehung von Portal-Nutzern mit konkreten Anforderungen an Informationen und Funktionen



Bewährtes Konzept

Umsetzungsorientierte Insights durch solide KPIs zu Anforderungen & Zufriedenheit



Detaillierte Ergebnisse für Ihr Portal



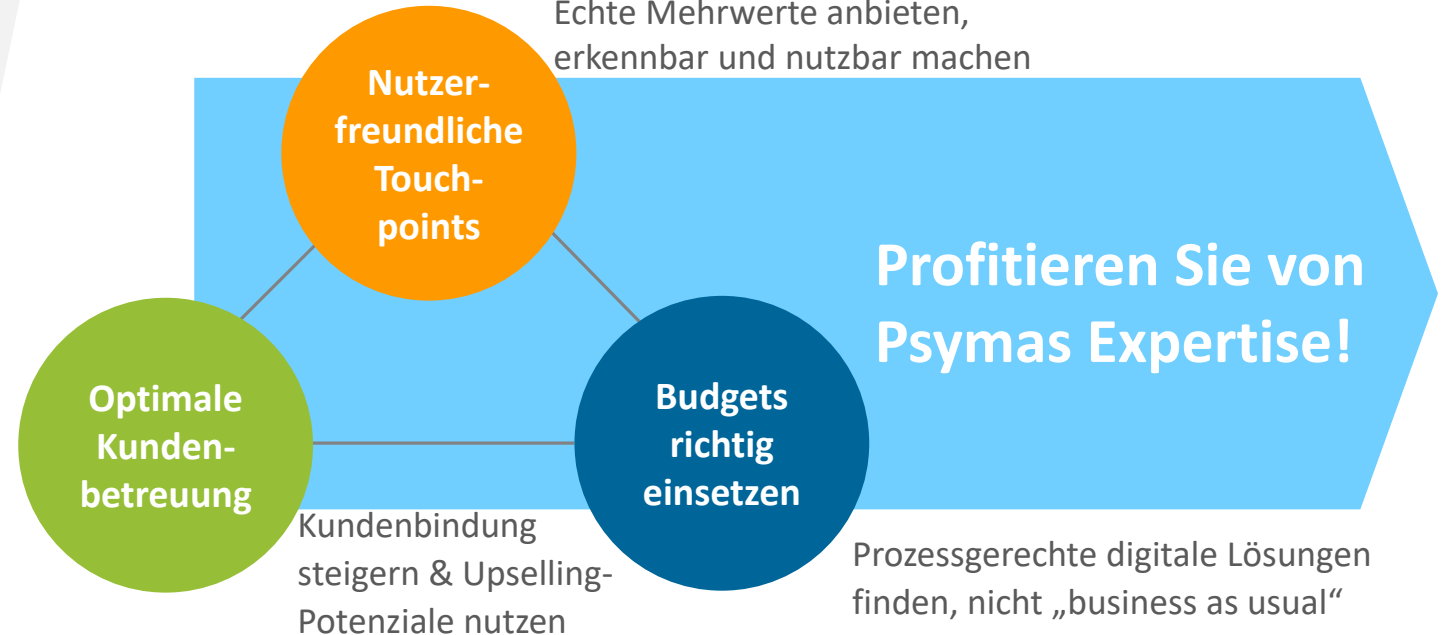
Portal-Vergleiche & Best Practices



SWOT Analyse & Empfehlungen

Ihre Herausforderungen

Echte Mehrwerte anbieten, erkennbar und nutzbar machen



Nutzerzentrierte Forschung gepaart mit Psymas digitaler Expertise

Nutzerbefragung	Flexibilität	Analyse & Beratung
<ul style="list-style-type: none">● Bewertung durch echte Nutzer des Portals (Einladung im Portal durch Werbemittel oder Push-Nachricht)● Motivierte Befragte statt Experten-heuristik	<ul style="list-style-type: none">● Frei wählbare Feldzeit● Stichprobenumfang nach gewünschter Analysetiefe bzw. Nutzerzahlen (n=300+)● Individuelle Zusatzfragen flexibel integrierbar	<ul style="list-style-type: none">● Individuelle Auswertung und Handlungsempfehlungen● Benchmarks und Benchmark-Bericht● Individuelle Workshops und Beratung

➔ **Hochwertiges Feedback von echten Nutzern**

➔ **Passend zu Ihren anstehenden Themen**

➔ **Handlungsorientierte Berichtslegung und Beratung**



Dieter Gabsteiger
Managing Director



Telefon: +49 911 / 99574980
E-Mail: dieter.gabsteiger@psyma.com