

Psyma Intranet-Benchmarking

Holen Sie sich Psymas Digital-Experten an Bord und gewinnen Sie nutzer-orientierte Insights zur gezielten Weiterentwicklung Ihres Intranets

- ✓ Detaillierte Ergebnisse Ihres Intranet
- ✓ Intranet-Vergleich & Best Practices
- ✓ SWOT Analyse & Empfehlungen
- ✓ Diskussion & Networking



Unabhängige Expertise

Neutrale Vorgehensweise mit einem frischen Blick auf anstehende Herausforderungen



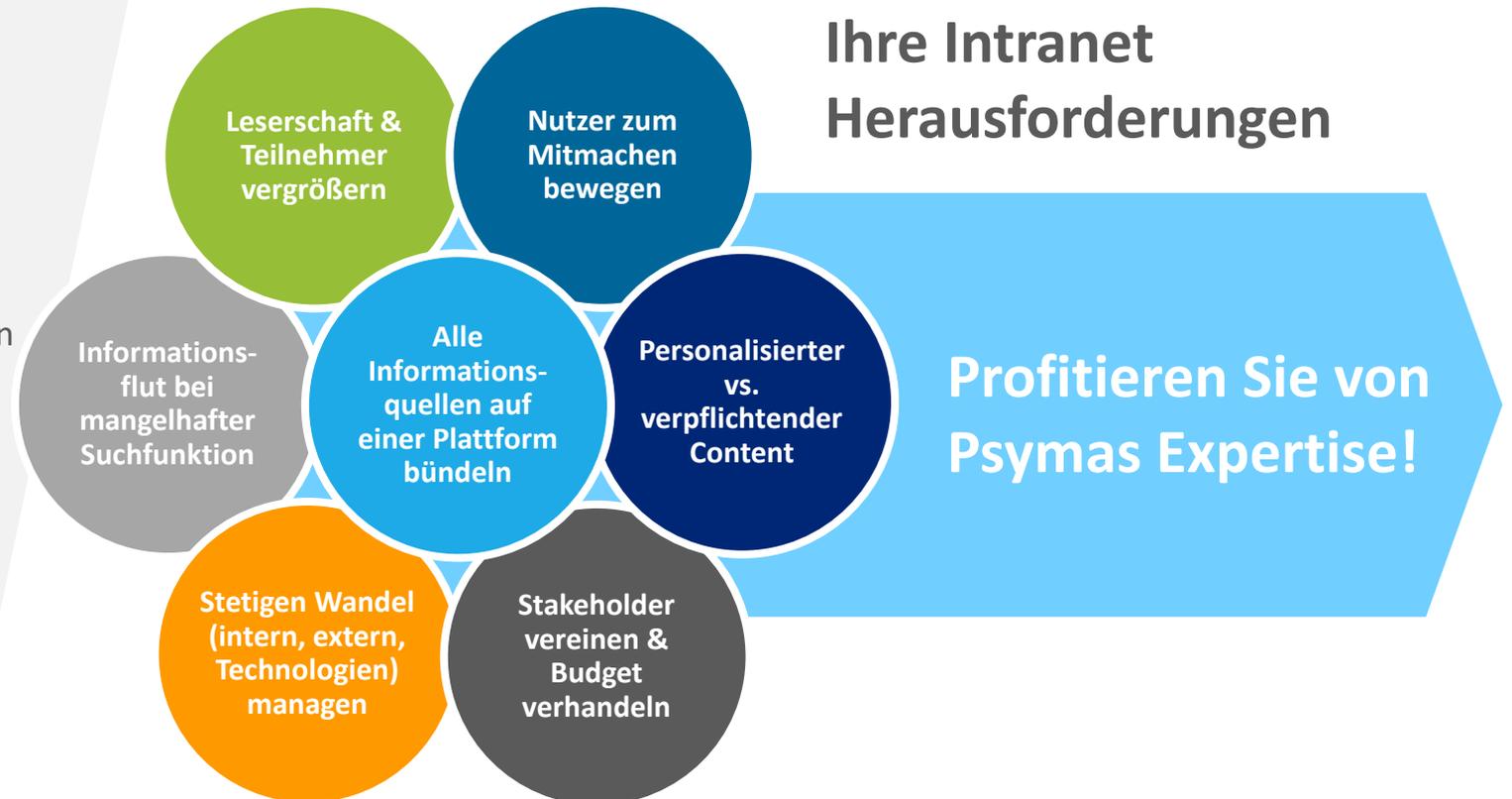
Nutzer-zentrierter Ansatz

Repräsentative Stichprobenziehung von Intranet-Nutzern mit konkreten Anforderungen an Informationen und Funktionen



Bewährtes Konzept

Umsetzungsorientierte Insights durch solide KPIs zu Anforderungen & Zufriedenheit



Nutzerzentrierte Forschung gepaart mit Psymas Intranet Expertise

Nutzerbefragung

- Bewertung durch **Nutzer des Intranets**
- **Motivierte Befragte** statt Experten-heuristik

➔ **Hochwertiges Feedback von echten Nutzern**

Flexible Rekrutierung

- **Option 1:** Einladung zur Umfrage über Layer **direkt im Intranet**
- **Option 2:** Einladung per **E-Mail**

➔ **Repräsentatives Sampling, valide Ergebnisse**

Individuelle Feldzeit

- **Flexible Feldzeit** zwischen **Q1-Q4**
- **Setup:** ca. 3-4 Wochen
- **Feldzeit:** ca. 2 Wochen

➔ **Nehmen Sie teil, wann es für Sie am besten passt**

Offener Benchmark

- **Unternehmen werden explizit angegeben** – kein unklarer Durchschnitt
- **Geheimhaltungsvereinbarung** – keine Veröffentlichung

➔ **Sehen Sie mit wem Sie sich vergleichen**



Dieter Gabsteiger
Managing Director



Telefon: +49 911 / 99574980
E-Mail: dieter.gabsteiger@psyma.com